



Contacto:
Miles Johnson
714-366-1048 (cell)
milesjohnson@hmausa.com

HYUNDAI BLUE LINK Y SMARTCAR SE ASOCIAN PARA CREAR UNA INFRAESTRUCTURA AMPLIADA PARA LA CONEXIÓN DEL AUTO

La Integración fue demostrada en el Auto Show de Los Angeles – AutoMobility LA

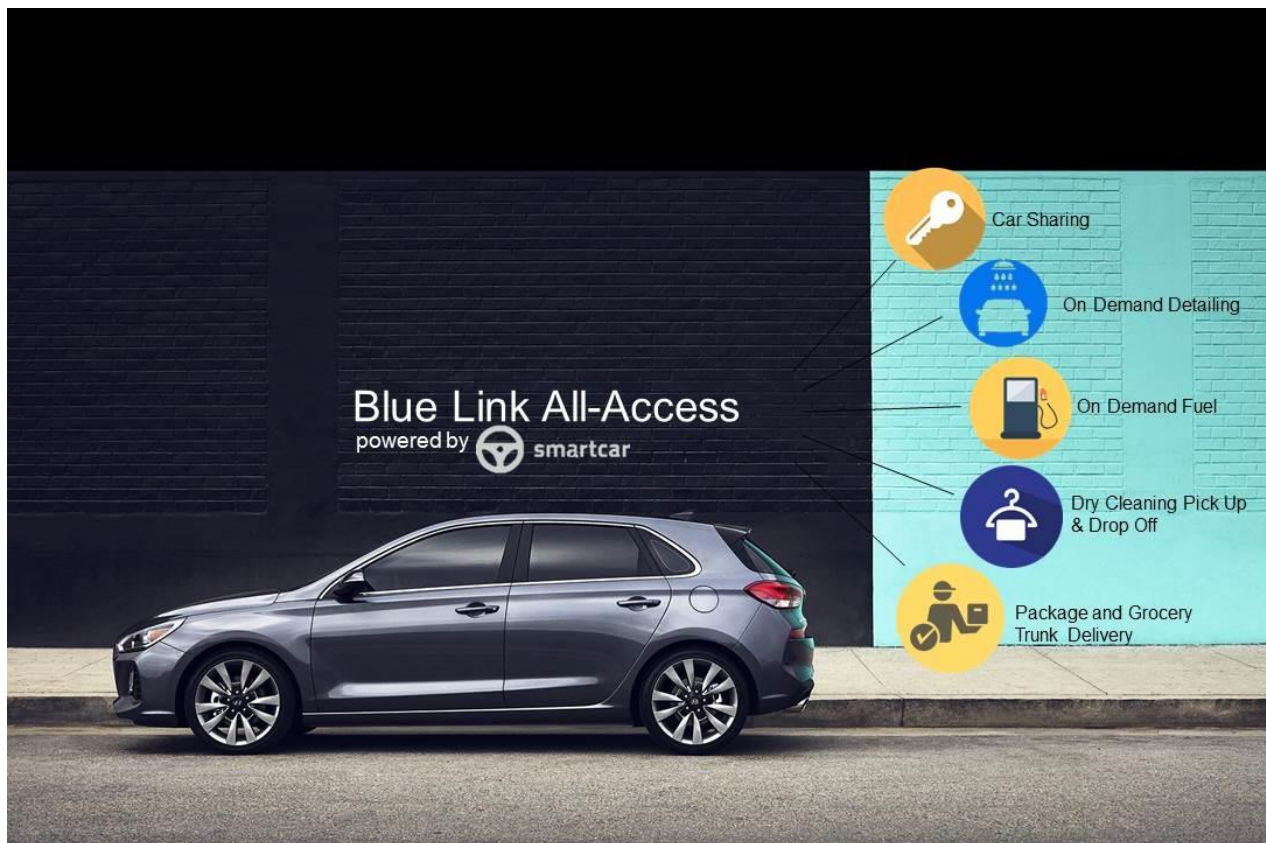
El programa piloto “Blue Link All-Access” comenzará en California en 2018

LOS ANGELES, 28 de Nov. de 2017 – Hyundai Motor America y Smartcar, una compañía radicada en Mountain View que trabaja para crear innovaciones en la tecnología de conexión de los automóviles, hicieron una demostración hoy relacionada con el concepto de conectar diferentes tipos de negocios con los vehículos Hyundai mediante el sistema Blue Link. Esta conexión permitirá a las empresas móviles de fregado de autos, de entrega de abastecimientos y de entrega de combustible por pedido obtener un acceso seguro a las funciones del vehículo Hyundai, tales como la ubicación del vehículo, apertura y cierre de las puertas por control remoto, e información tal como el kilometraje del auto. Hyundai y Smartcar comenzarán con las empresas de California en la primera mitad del año 2018 un programa piloto llamado “Blue Link All-Access”.

La segura infraestructura Smartcar/Blue Link permitirá a compañías tales como Washos, un servicio de fregado de autos a pedido, localizar el vehículo Hyundai de un propietario y tener acceso al mismo sin necesidad de las llaves o que el dueño esté presente, de manera que el empleado podrá limpiar con rapidez el auto, por dentro y por fuera. Un propietario de un vehículo Hyundai también podrá recibir su lechuga romana, su pan de trigo y huevos de un servicio de entrega de abastecimientos directamente en su vehículo Santa Fe utilizando una aplicación móvil, sin tener que salir de su oficina o trabajo. Una compañía de autos compartidos también podría aprovechar esta asociación para permitir el acceso a los vehículos por control remoto y la autorización de acceso a los vehículos. El usuario deberá tener vinculada su cuenta de Blue Link

con la cuenta del suministrador del servicio para conceder permiso y permitir el acceso al vehículo.

“Esta demostración del concepto nos permitirá entender los beneficios, requisitos y desafíos de la vinculación con terceras partes, en este caso los proveedores”, dijo Manish Mehrotra, director de Planificación de negocios digitales y operaciones de conexión en Hyundai Motor America. “Desarrollar un ecosistema Blue Link abierto crea una miríada de posibles modelos de negocios para el futuro”.



La asociación marca el comienzo de una serie de posibles servicios que pudieran estar disponibles para los conductores en el futuro. Una conexión con Smartcar en el futuro pudiera ayudar de las siguientes maneras:

- Programas de autos compartidos
- Servicios de entrega de tintorerías
- Servicios de entrega de abastecimientos
- Servicios de entrega de combustible o de recarga
- Servicios de información de localización de parqueo

“Las aplicaciones representan una diferencia fundamental para los propietarios de autos. Smartcar y Hyundai están avanzando en la creación de un ecosistema de aplicaciones y servicios para los vehículos conectados”, dijo Sahas Katta, cofundador y director de Smartcar. “Esta asociación traerá experiencias únicas para los propietarios de vehículos Hyundai, comenzando en California”.

Cómo funciona

La plataforma de Smartcar utiliza extensiones de las de Hyundai Blue Link para enviar por control remoto funciones a la Unidad de control telemático (Telematics Management Unit) del vehículo. Este modelo permite una fácil “conexión” para la inclusión de varios servicios en el ecosistema. Pongamos un ejemplo, un usuario pudiera “conectarse” o “enlazarse” con la compañía de fregado de autos Washos haciendo lo siguiente:

1. El propietario enlaza su cuenta de Blue Link con la aplicación de Washos y acepta los términos y condiciones.
2. El cliente a continuación solicita que su vehículo sea fregado mediante la aplicación Washos y Blue Link proporciona la localización del vehículo al empleado de Washos a través de la aplicación en su “smartphone”.
3. La conexión Blue Link permite que la aplicación Washos del empleado abra el vehículo, de manera que pueda limpiar su interior, y el propietario también puede utilizar Blue Link para cerrar las llaves en el auto en caso de que el mismo requiera ser movido. Esto elimina la necesidad de tener que encontrarse con un miembro del personal de Washos en otro sitio.
4. Una vez que el vehículo haya sido limpiado, el mismo es cerrado y se verifica su seguridad por el representante de Washos, y a continuación el acceso del empleado es cancelado una vez que su trabajo haya concluido.
5. El propietario recibe una notificación detallada.
6. El empleado de Washos deja de tener acceso al vehículo.

HYUNDAI MOTOR AMERICA

Hyundai Motor America, con sede central en Fountain Valley, Calif., es una subsidiaria de Hyundai Motor Co. de Corea. Los vehículos Hyundai son distribuidos en Estados Unidos por Hyundai Motor America y son vendidos y reciben servicio en más de 830 concesionarios en todo el país. Todos los vehículos Hyundai vendidos en Estados Unidos están cubiertos por el programa [Hyundai Assurance](#), que incluye una garantía limitada de vehículo nuevo de 5 años/60,000 millas totalmente transferible, garantía limitada Hyundai del tren motriz de 10 años/100,000 millas y cinco años de asistencia gratuita en carretera.

Para más detalles sobre Hyundai Assurance, visite por favor www.HyundaiAssurance.com

Los periodistas están invitados a visitar nuestra página de prensa en: www.hyundainews.com
y nuestro blog en www.hyundailikesunday.com

Hyundai Motor America en [Twitter](#) | [YouTube](#) | [Facebook](#)

###